

# **Kommunikationsplan**

Struves meridianbåge



# Innehåll

<b>1</b>	<b>BAKGRUND</b>	<b>4</b>
1.1	ATT ÄGA ETT VÄRLDSARV	4
1.2	KOMMUNIKATIONSPLANEN FÖR STRUVES MERIDIANBÅGE	4
<b>2</b>	<b>SITUATIONSANALYS</b>	<b>5</b>
2.1	NULÄGE	5
2.2	PRIORITERADE UTMANINGAR	5
2.2.1	<i>Ägandeskap och gemensam plattform</i>	5
2.2.2	<i>Låg kännedom</i>	5
2.2.3	<i>Platsen</i>	5
2.3	STYRKOR	5
<b>3</b>	<b>VÅR VISION</b>	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>VÅRT MÅL 2030</b>	<b>6</b>
4.1	VÅRA KOMMUNIKATIONSMÅL	6
<b>5</b>	<b>VÅRA MÅLGRUPPER</b>	<b>6</b>
5.1	BESLUTSFATTARE / POLITIKEN	7
5.1.1	<i>Målsättning för Beslutsfattare / Politiken</i>	7
5.1.1.1	Kunskapsmål	7
5.1.1.2	Attitydmål	7
5.1.1.3	Aktivitetsmål	7
5.2	BERÖRDA MEDARBETARE PÅ KOMMUNEN	7
5.2.1	<i>Målsättning för Medarbetare på kommunen</i>	8
5.2.1.1	Kunskapsmål	8
5.2.1.2	Attitydmål	8
5.2.1.3	Aktivitetsmål	8
5.3	SKOLAN	8
5.3.1	<i>Målsättning för Skolan</i>	8
5.3.1.1	Kunskapsmål	8
5.3.1.2	Attitydmål	8
5.3.1.3	Aktivitetsmål	8
5.4	BESÖKSNÄRINGEN	9
5.4.1	<i>Målsättning för Besöksnäringen</i>	9
5.4.1.1	Kunskapsmål	9
5.4.1.2	Attitydmål	9
5.4.1.3	Aktivitetsmål	9
5.5	INVÅNARNA	9
5.5.1	<i>Målsättning för Invånarna</i>	9
5.5.1.1	Kunskapsmål	9
5.5.1.2	Attitydmål	9
5.5.1.3	Aktivitetsmål	9
<b>6</b>	<b>BUDSKAP</b>	<b>9</b>
6.1	HUVUDBUDSKAP	10
6.2	BUDSKAP BESLUTSFATTARE	10
6.2.1	<i>Stödjande budskap Beslutsfattare</i>	10
6.3	BUDSKAP MEDARBETARE PÅ KOMMUNEN	10
6.3.1	<i>Stödjande budskap Medarbetare på kommunen</i>	10
6.4	BUDSKAP SKOLA	10



6.4.1	<i>Stödjande budskap Skola</i>	10
6.5	BUDSKAP TURISM	10
6.5.1	<i>Stödjande budskap Turism</i>	10
6.6	BUDSKAP INVÅNARE	11
6.6.1	<i>Stödjande budskap Invånare</i>	11
<b>7</b>	<b>TONALITET OCH GESTALTNING</b>	<b>11</b>
7.1	ENKELT	11
7.2	LUSTFYLLT BERÄTTANDE	11
7.3	TILLGÄNGLIGHET ENLIGT FUNKA	11
7.4	BEFINTLIG PROFIL	11
7.5	ETT GEMENSAMT NARRATIV	11
<b>8</b>	<b>KANALVAL</b>	<b>12</b>
8.1	NÄTVERK	12
8.2	DIGITAL PLATTFORM FÖR STRUVES MERIDIANBÅGE (SVENSKA PUNKTERNA)	12
8.3	BEFINTLIGA WEBBPLATSER	12
8.4	TORNEDALSMUSEET OCH NORRBOTTENSMUSEET	12
8.5	PÅ PLATSEN	12
8.6	LOKALMEDIA	12



# 1 Bakgrund

Struves meridianbåge utsågs till världsarv 2005 och är till stor del ett immateriellt världsarv. Struves meridianbåge beskriver ett, under 1800-talet, utfört vetenskapligt samarbete över nationsgränser som syftade till att ta reda på jordens storlek och form. Detta gör förutsättningarna för information och besök speciella.

I Sverige ingår fyra mätpunkter i världsarvet. Dessa ligger i Kiruna-, Pajala-, Övertorneå- och Haparanda kommun. Inga synliga spår eller monument finns vid mätpunkterna, med undantag för punkten i Haparanda kommun som har ett inhugget kryss i en jordfast sten. Flera av mätpunkterna ligger dock uppe på bergstoppar med, i vissa fall sikt mot närliggande mätpunkter.

Under 2018 har en förvaltningsplan tagits fram för den svenska delen av Struves meridianbåge. I planen formuleras en övergripande målsättning:

*”Struves meridianbåge är välkänd och de svenska mätpunkterna med världsarvsstatus är kända, lättillgängliga och inbjuder till besök. Genom samverkan och dialog i förvaltningsrådet och ansvarstagande hos berörda intressenter har världsarvet säkrats för framtida generationer.”*

I förvaltningsplanen har även ett mål för kunskapsförmedling definierats:

*”Information om världsarvet ska vara målgruppsanpassad och tillgänglig via olika kanaler och medieformat.”*

Målet för kunskapsförmedling har preciserats i fyra punkter:

- Världsarvet ska vara en integrerad del av skolornas undervisning.
- Informationen ska finnas lättillgängligt digitalt.
- All information ska fungera tillsammans och ha ett gemensamt uttryck.
- Världsarvet ska vara känt såväl nationellt som internationellt.

## 1.1 ATT ÄGA ETT VÄRLDSARV

I och med godkännande av förvaltningsplanen har samtliga aktörer i förvaltningsrådet förbundit sig till att förvalta världsarvet, där minimiinsatserna handlar om att vårda, tillgängliggöra och informera om världsarvet.

Enligt världsarvskonventionen ska information om världsarven, världsarvsarbetet och världsarvskonventionen kommuniceras till allmänheten. Kommunikation och information om världsarven, världsarvskonventionen och världsarvsarbetet sker idag på lokal, regional, nationell och internationell nivå genom olika kanaler och till olika målgrupper. Någon tydlig idé eller strategi om t.ex. vilka aktörer som gör vad, via vilka kanaler och till vilka målgrupper finns dock inte förberett utan något som måste arbetas fram för varje specifikt världsarv.

## 1.2 KOMMUNIKATIONSPLANEN FÖR STRUVES MERIDIANBÅGE

Kommunikationsplanen är i förstahand till för de som arbetar med / har ett ansvar för Struves meridianbåge. Till exempel förvaltningsrådets medlemmar; Lantmäteriet, Kiruna kommun, Pajala kommun, Övertorneå kommun, Haparanda kommun, Länsstyrelsen i Norrbottens län och Tornedalens museum. Kommunikationsplanen är en plattform som ska skapa en enad bild och en gemensam utgångspunkt för hur vi tillsammans ska påbörja vår resa mot vårt gemensamma mål där Struves meridianbåge är ett välkänt världsarv som inbjuder till besök. Kommunikationsplanen ska ses som utgångspunkten för hur vi ska kommunicera kring Struves meridianbåge, i vilka kanaler samt vilka målgrupper vi behöver prioritera.



## 2 Situationsanalys

### 2.1 NULÄGE

Idag är kännedomen för Struves meridianbåge och de svenska mätpunkterna generellt sett låg, så väl innanför väggarna hos de berörda kommunerna som hos invånarna i närområdet kring mätpunkterna och även nationellt.

De fyra mätpunkterna har i dagsläget relativt få besökare. Givetvis en effekt av den låga kännedomen men även en konsekvens utav att vägarna till de fysiska mätpunkterna upplevs som svåra att finna och transportera sig efter. Tar man sig fram till platsen med själva mätpunkten finns det en uppfattning om att platsen känns tråkig och torftig, den tillför inget mervärde för besökaren.

För de som arbetar med Struves meridianbåge idag upplever man befintlig information kring världsarvet som spretig, utan varken tydlig riktning eller mål. Detta gäller både för Sveriges egna punkter samt för hela Struves meridianbåge och de arbete som görs utanför Sveriges gränser.

### 2.2 PRIORITERADE UTMANINGAR

#### 2.2.1 ÄGANDESKAP OCH GEMENSAM PLATTFORM

Det finns ett behov av att fastställa ägandeskapet och ansvarsfördelningen för Struves meridianbåge. Vem är det som har det övergripande ansvaret? Vem ansvarar för kommunikationsplattformen och andra gemensamma insatser? Hur ser ansvarsfördelningen ut inom de kommuner som äger en mätpunkt? En förutsättning för denna kommunikationsplattform är att det finns en organisationsstruktur där man enats om ägandeskap, ansvarsområden och nivå av insatser. Det behöver även finnas en samsyn kring resursfördelning och finansiering.

#### 2.2.2 LÅG KÄNNEDOM

En av våra största utmaningar är den låga kännedomen för världsarvet Struves meridianbåge. För att Struves ska tillföra ett värde till kommunen behöver världsarvet som ett första steg vara känt lokalt. Ett steg i riktningen mot att öka kännedomen är en sammanhållen kommunikation. En samstämmighet för vad som ska kommuniceras och hur vi tillsammans kan arbeta för att öka kännedomen om Struves, i första hand lokalt men sedan även nationellt och internationellt.

#### 2.2.3 PLATSEN

Struves är ett immateriellt världsarv vilket gör själva historien central för världsarvet. Platsen ska ses som en del av historien med potential att generera ett mervärde för besökaren. Dock behöver den platsen kompletteras med någon form av attribut för att besökaren ska kunna uppskatta platsen och ta till sig den som en del av historien.

En del i utmaning kring den fysiska platsen är att alla fyra mätpunkter ligger på bergstoppar vilket kräver en kraftinsats för att besöka. Det innebär att platsen inte är tillgänglig för alla. Därför behöver Struves meridianbåge kompletteras med en annan typ av plattform, en plats där alla kan ta del av världsarvet och dess historia.

### 2.3 STYRKOR

Sedan 2005 är Struves meridianbåge ett världsarv på UNESCO:s världsarvslista. I dagsläget är Struves ett av Sveriges totalt 15 världsarv, ett kulturarv av sådant värde att det ska bevaras för kommande generationer. En världsarvstitel bör ses som en kvalitetsstämpel, att det finns ett värde i platsen och i historien, en tydlig identitet och en stolthet.

Det finns även en styrka i att Struves meridianbåge sträcker sig genom flera kommuner och genom flera länder. Det ger oss möjligheten att vara en del av något större. En möjlighet till samverkan, ett samarbete som i första hand bör utvecklas inom Sveriges



och Tornedalens gränser för att sedan kunna utvecklas vidare till ett samarbete mellan alla tio länder.

Struves har en bred potential och kan genom sin fascinerande historia tillföra ett värde inom flera olika områden, skola, turism, näringsliv och platsmarknadsföring så väl nationellt som internationellt.

### 3 Vår Vision

Vår vision har tidigare definierats i Förvaltningsplanen för Struves meridianbåge:

***Struves meridianbåge är välkänd och de svenska mätpunkterna med världsarvsstatus är kända, lättillgängliga och bjuder in till besök. Genom samverkan och dialog i förvaltningsrådet och ansvarstagande hos berörda intressenter har världsarvet säkrats för framtida generationer.***

Vår vision är vår långsiktiga målbild som vi alla ska arbeta för att nå. Det är utgångspunkten när vi sätter våra mål, avgränsningar och prioriteringar.

### 4 Vårt mål 2030

Den målbild som beskrivs av vår vision är en ambitiös målsättning som vi behöver bryta ner i mer konkreta kommunikativa delmål. Kommunikationsplattformen är ett levande dokument som utgår ifrån nuläget och dagens förutsättningar. I takt med att kännedomen för Struves meridianbåge ökar och mognadsgraden hos våra målgrupper förändras kommer plattformen behöva revideras.

Ett realistiskt mål för de kommande 10 åren och den här versionen av kommunikationsplattformen är:

***Struves meridianbåge är ett välkänt, uppskattat och kommunicerat världsarv inom de kommuner som har en mätpunkt.***

En målsättning som även innebär en avgränsning till att inledningsvis fokusera på att öka kännedomen för världsarvet lokalt, med fokus på de svenska kommuner som har en mätpunkt.

#### 4.1 VÅRA KOMMUNIKATIONSMÅL

För att nå vår målsättning för 2030 kommer vi att lägga vårt fokus på sex kommunikationsmål:

- Världsarvet ska vara väl förankrat inom kommunen både hos politiker och berörda medarbetare.
- Världsarvet ska vara en integrerad del av skolornas undervisning.
- Världsarvet ska finnas med som en del i lokala turistaktörers erbjudande.
- De som besöker någon av de fyra punkterna ska få ett mervärde av att besöka platsen.
- Struves meridianbåge ska ha ett sammanhållet uttryck.
- Världsarvet Struves meridianbåge skall förena och engagera intressenter från olika håll, både individer och organisationer, i gemensamma utvecklingsprojekt.

### 5 Våra målgrupper

För att uppnå vårt mål behöver vi öka kunskapen för Struves meridianbåge hos följande grupper: beslutsfattare på kommunen, medarbetare på kommunen, skolan,



besöksnäringen och hos kommunens invånare. Det är genom dessa grupper som vi kan öka kännedomen för Struves meridianbåge och skapa en stabil grund som i förlängningen har potential att locka besökare såväl nationellt som internationellt. Nedan följer en kort beskrivning av dessa målgrupper, deras behov och drivkrafter samt vår målsättning för respektive målgrupp.

## **5.1 BESLUTFATTARE / POLITIKEN**

Beslutsfattare inom kommunen, dvs politiken, är en nyckelgrupp för världsarvets fortsatta utveckling. De ansvarar för ekonomi, resurser och de prioriteringar som görs inom kommunen. Struves behöver därför vara förankrat inom denna grupp för att möjliggöra den fortsatta utvecklingen av världsarvet. Det behöver finnas en förståelse för kommunens roll som drivkraft och finansiär, att det är en avgörande förutsättning för en möjlig positiv utveckling av Struves.

Idag har samtliga inom förvaltningsrådet, där ibland kommunerna, förbundit sig till att förvalta världsarvet, där minimiinsatserna handlar om att vårda, tillgängliggöra och informera om världsarvet. Det finns dock ett behov av att göra ett mer djuplodat förankringsarbete av Struves hos denna målgrupp. Vi behöver skapa en trygghet och en förståelse för vad världsarvet är och vilken tillgång det är för kommunen om utvecklingen sköts på rätt sätt. Till exempel i form av ökad besöksnäring, ökad sysselsättning, samverkan inom kommunen, inom Tornedalen och över gränserna samt som en identitetsbärare för platsen.

Det bör även belysas att arbetet med Struves meridianbåge är ett sätt att visa hur vi tillsammans bidrar till samhällsutvecklingen. Agenda 2030 är högst närvarande i allt världsarvsarbete då det är en fråga om att bevara, använda och utveckla natur- och kulturmiljöer på ett hållbart sätt.

### **5.1.1 MÅLSÄTTNING FÖR BESLUTFATTARE / POLITIKEN**

#### **5.1.1.1 KUNSKAPSMÅL**

- Våra beslutsfattare, politiker, inom kommunen ska känna till Struves meridianbåge.
- Det ska finnas en förståelse för vilka potentiella värden, ekonomiska och sociala, ett utvecklat världsarv har.
- Det ska finnas en förståelse för kommunens avgörande betydelse för utvecklingsprojektets framgång.

#### **5.1.1.2 ATTITYDMÅL**

- Önskat perspektivbyte: Från pliktskyldig förvaltning till en del av upplevelseekonomin.
- Man ska känna en stolthet för världsarvet. Känna att Struves meridianbåge är en tillgång för kommunen, både för kommunens invånare, näringslivet och kommunens egen verksamhet.

#### **5.1.1.3 AKTIVITETSMÅL**

- När man talar om /presenterar kommunens tillgångar för kultur och besöksnäring ska Struves vara representerad.
- Resurssätta utvecklingen av kommunens del av Världsarvet.
- Aktivt uppmuntra ett utvecklingssamarbete med flera deltagande parter. Samt engagera sig i ev. styrgrupp för ett sådant arbete.

## **5.2 BERÖRDA MEDARBETARE PÅ KOMMUNEN**

Berörda medarbetare innefattas av de som har eller bör ha beröringspunkter mot Struves meridianbåge, till exempel de som arbetar med skola, näringslivsfrågor, kultur samt befintliga eldsjälar som vill arbeta med världsarvet.

Det kulturella värdet av Struves ligger i historien och bedriften, detta behöver denna målgrupp kunna förmedla. Det är medarbetarna i kommunen som har de bästa förutsättningarna för att skapa grunden, basen, förutsättningarna för kunskapsspridningen av Struves. Det är också viktigt att berörda medarbetare känner till övriga potentiella, främst ekonomiska och sociala, värden med ett världsarv. Det är



genom kommunmedarbetarnas roll och kunskap som vi kan vara med och skapa möjligheterna för till exempel skola, turism mfl.

För att dessa personer ska kunna bidra i världsarvsarbetet behöver de få förutsättningarna. Både i form av tid och finansiering. Det finns även ett behov av att skapa en gemensam samarbetsyta för erfarenhetsutbyte mellan representanter från de olika kommunerna.

#### 5.2.1 MÅLSÄTTNING FÖR MEDARBETARE PÅ KOMMUNEN

##### 5.2.1.1 KUNSKAPSMÅL

- Berörda medarbetare på kommunen ska kunna förklara vad Struves meridianbåge är.
- Berörda medarbetare skall känna till vilka olika värden ett utvecklat världsarv kan ha.
- De ska känna till vilken typ av utvecklingsinsatser som behövs för att dra nytta av Struves världsarvsstatus, och då även förstå hur andra aktörer inom kommunen kan dra nytta av världsarvet, i sin undervisning, som utflyktsmål, som turistattraktion mm.

##### 5.2.1.2 ATTITYDMÅL

- Struves meridianbåge är en tillgång för kommunens ekonomiska och sociala utveckling. Något vi ska fortsätta att utveckla och skapa möjligheter kring.

##### 5.2.1.3 AKTIVITETSMÅL

- Inkludera Struves meridianbåge när man talar om /presenterar kommunens tillgångar för kultur och besöksnäring.
- Arbeta för att platsen ska bli mer lättillgänglig.
- Vara med och bidra till att platsen tillför ett mervärde för besökaren.
- Skapa förutsättningar för skolan att kunna inkludera Struves i sin undervisning.
- Kunna hänvisa intressenter vart man hittar information om Struves meridianbåge.
- Skapa möjligheter och förutsättningar för andra aktörer och näringsidkare att vara med och driva utvecklingen och kunskapsspridningen.
- Aktivt delta i utvecklingsarbetet, inklusive vara aktiva deltagare i ev. nätverk kring Struves.

### 5.3 SKOLAN

En ökad kunskapsspridning i skolan är ett viktigt steg i att öka kännedomen för Struves meridianbåge lokalt. Att Struves inkluderas i undervisningen säkerställer kunskapsnivån hos kommunens yngsta invånare vilket även kommer spilla över på släkt, vänner och andra i ungdomarnas omgivning.

För att intresserade lärare ska kunna inkludera Struves meridianbåge i sin undervisning behöver de i första hand kunna tillgodogöra sig relevant information kring Struves meridianbåge. Önskvärt är även en plattform där det går att samla förslag för hur Struves tagits in i undervisningen och eventuellt studiematerial. Det finns även ett behov av information kring hur man besöker punkten med en skolklass och vilket värde som besöket tillför undervisningen.

#### 5.3.1 MÅLSÄTTNING FÖR SKOLAN

##### 5.3.1.1 KUNSKAPSMÅL

- Lärare inom relevanta kunskapsämnen ska känna till Struves meridianbåge.
- Intresserade lärare ska även veta hur/vart man finner relevant information som man kan använda i sin undervisning.

##### 5.3.1.2 ATTITYDMÅL

- Struves meridianbåge är ett lokalt världsarv som tillför ett mervärde i undervisningen.

##### 5.3.1.3 AKTIVITETSMÅL

- Alla elever inom kommunen med ett världsarv ska ha berört Struves meridianbåge i sin undervisning innan de avslutat högstadiet.





## 5.4 BESÖKSNÄRINGEN

Utifrån där vi står idag utgörs denna målgrupp av näringsidkare som skulle kunna addera Struves meridianbåge som en del i deras befintliga erbjudande. Denna målgrupp behöver förse med information om historien och platsen som de i sin tur kan paketera och presentera som en del i deras befintliga erbjudande.

### 5.4.1 MÅLSÄTTNING FÖR BESÖKSNÄRINGEN

#### 5.4.1.1 KUNSKAPSMÅL

- Känna till att Struves meridianbåge är ett världsarv, att det ligger i kommunen samt vart man kan finna mer information om världsarvet och platsen.

#### 5.4.1.2 ATTITYDMÅL

- Ett besök på platsen för mätpunkten är värd ett stopp och en omväg. Världsarvet upplevs vara nog intressant för att inkludera i befintligt erbjudande.

#### 5.4.1.3 AKTIVITETSMÅL

- Struves ska vara ett rekommenderat / föreslaget besöksmål när man besöker närliggande platser / besöksmål.

## 5.5 INVÅNARNA

Invånarna i respektive kommun är våra främsta ambassadörer för Struves meridianbåge. Det är ofta våra invånare som i olika roller möter våra besökare och potentiella Struveintresserade besökare, till exempel i rollen som butiksbiträde, turistinformation, vän, kollega mm. För att öka kunskapen hos lokalbefolkningen är skolan en bra plattform men det finns även ett behov av att arbeta med media och informera invånarna om pågående och genomförda utvecklingsprojekt gällande Struves.

### 5.5.1 MÅLSÄTTNING FÖR INVÅNARNA

#### 5.5.1.1 KUNSKAPSMÅL

- Känna till Struves meridianbåge och att det är ett världsarv.

#### 5.5.1.2 ATTITYDMÅL

- Känna en stolthet över att bo i en världsarvskommun.

#### 5.5.1.3 AKTIVITETSMÅL

- Kort kunna förklara vad Struves meridianbåge är och att det finns en mätpunkt i kommunen.

# 6 Budskap

För att skapa en tydlighet i vår kommunikation och en enhetlig bild av Struves meridianbåge kommer vi utgå från ett huvudbudskap. Utifrån detta gör vi uttag som anpassas för våra identifierade målgrupper.





## 6.1 HUVUDBUDSKAP

***Struves meridianbåge är ett världsarv. Ett unikt och vetenskapligt samarbete över nationsgränser som syftade till att ta reda på jordens storlek och form. Ett kulturarv som vi tillsammans ska värna, bevara och utveckla för kommande generationer.***

## 6.2 BUDSKAP BESLUTFATTARE

***Struves meridianbåge är ett världsarv. En stolthet och tillgång för vår kommun. Ett unikt kulturarv som vi tillsammans fått i uppdrag att bevara och utveckla för kommande generationer.***

### 6.2.1 STÖDJANDE BUDSKAP BESLUTFATTARE

- Struves meridianbåge ger Tornedalen en gemensam historia.
- Struves meridianbåge skapar möjlighet för samverkan över kommun- och nationsgränser.
- Med rätt utveckling kan världsarvet ge kommunen en bättre position inom besöksnäring och upplevelseekonomi.
- Struves meridianbåge innebär möjliga ekonomiska och sociala vinster för kommunen.
- Genom Struves meridianbåge är vi en del av ett internationellt sammanhang.
- Struves meridianbåge är ett bidrag till samhällsutvecklingen genom vårt arbete med Agenda 2030.

## 6.3 BUDSKAP MEDARBETARE PÅ KOMMUNEN

***Struves meridianbåge är ett världsarv. En tillgång för kommunens utveckling och näringsliv. Ett unikt kulturarv som vi tillsammans fått i uppdrag att bevara och utveckla för kommande generationer.***

### 6.3.1 STÖDJANDE BUDSKAP MEDARBETARE PÅ KOMMUNEN

- Struves meridianbåge är en möjlighet till näringslivsutveckling, inte minst genom att ge kommunen en bättre position inom besöksnäring och upplevelseekonomi.
- Struves meridianbåge innebär möjliga sociala vinster för kommunen.
- Struves meridianbåge är en identitetsbärare för platsen.

## 6.4 BUDSKAP SKOLA

***Struves meridianbåge är ett världsarv. En lokal tillgång som inspirerar till lustfylld pedagogik. Ett unikt kulturarv som vi tillsammans kan utveckla för dagens och kommande generationers lärande.***

### 6.4.1 STÖDJANDE BUDSKAP SKOLA

- Struves meridianbåge skapar möjlighet till praktiskt lärande inom ämnen så som matematik, historia och geografi.
- Struves meridianbåge möjliggör kunskapsutbyte för skolan lokalt och globalt.
- Struves meridianbåge är ett lokalt världsarv som knyter ihop oss med 9 andra länder.

## 6.5 BUDSKAP TURISM

***Struves meridianbåge är ett världsarv. Där platsen är en del av historien. Ett unikt kulturarv som vi tillsammans fått i uppdrag att bevara och utveckla för kommande generationer.***

### 6.5.1 STÖDJANDE BUDSKAP TURISM

- Platsen för mätpunkten visar på bedriften av den mätning som genomfördes på 1800-talet.
- Struves meridianbåge är en gränsöverskridande berättelse.
- Struves meridianbåge är världens näst längsta världsarv.



## 6.6 BUDSKAP INVÅNARE

***Struves meridianbåge är ett världsarv. En stolthet för oss och vår kommun. Ett unikt kulturarv som vi tillsammans fått i uppdrag att bevara och utveckla för kommande generationer.***

### 6.6.1 STÖDJANDE BUDSKAP INVÅNARE

- Struves meridianbåge sätter vår kommun på kartan.
- Struves meridianbåge bidrar till kommunens utveckling.

## 7 Tonalitet och Gestaltning

Just nu är vi på en nivå där kännedomen för världsarvet är låg och där historien kring världsarvet kan upplevas som komplex. För att öka kännedomen och nå ut till en bred skara som innefattar både politiker, skolelever, lokalbefolkning och näringsidkare behöver vi använda ett språk som känns enkelt och lustfyllt. När vi tar fram vår kommunikation utgår vi från följande:

### 7.1 ENKELT

Vi använder oss av ett enkelt språk där vi hellre förklarar än använder oss utav tekniska termer och begrepp.

### 7.2 LUSTFYLLT BERÄTTANDE

Vi vill vara aktuella och intressanta. Genom att skapa något i nutid gör vi historien levande. Till exempel aktivt berättande genom en föreställning.

### 7.3 TILLGÄNGLIGHET ENLIGT FUNKA

I det material som vi tar fram utgår vi alltid ifrån de riktlinjer som anges av Funka.

För vårt informationsmaterial innebär det att vi använder ett språkbruk som är lätt att ta till sig. Vi använder en textstorlek och en font som är enkel att läsa och tillhandahåller språkvarianter på de språk som är relevanta för målgruppen, i detta fall prioriteras svenska, finska och samiska.

I våra fysiska miljöer arbetar vi med att göra platsen tillgänglig för alla besökare i den mån det är möjligt/rimligt. Informationstavlor och skyltar i våra fysiska miljöer utformas i enlighet med resonemanget kring informationsmaterial ovan. Viktigt att tänka på är även placering av skyltar när det gäller höjd och avstånd för att öka tillgängligheten för alla.

### 7.4 BEFINTLIG PROFIL

För att skapa en enhetlig känsla och bygga varumärket ska befintlig profil användas för de material som tas fram för Struves meridianbåge.

### 7.5 ETT GEMENSAMT NARRATIV

För att skapa en enhetlig bild av Struves meridianbåge bör det finnas en attraktiv gemensam berättelse om världsarvet. En berättelse som gör att målgrupperna vill vara en del av både utvecklingen och användandet av världsarvet. Ett narrativ som lämpar sig för berättande i olika sammanhang, olika medier och med olika tyngdpunkter.



## 8 Kanalval

### 8.1 NÄTVERK

För att driva utvecklingen av Struves meridianbåge behöver vi skapa rätt förutsättningar. Tillexempel behöver det skapas ett sammanhang för gemensam kunskapsuppbyggnad och kunskaps-spridning bland de olika aktörer som kommer vara inblandade i utvecklingsarbetet. Tillexempel för skola, besöksnäring, utveckling av platsen mfl. Nätverken är både till för de som arbetar med världsarvet i sin yrkesroll men bör med fördel även vara öppen för eldsjälar och privatpersoner som vill vara med och driva utvecklingen.

### 8.2 DIGITAL PLATTFORM FÖR STRUVES MERIDIANBÅGE (SVENSKA PUNKTERNA)

Vi behöver skapa en digital samlingsyta för material. Vi är i ett skede där vi behöver bygga grunden. Vi behöver kunna samarbeta och dela material med andra. Till exempel material för skolor, för turistnäring. En plattform där man enkelt kan hitta profil, informationsmaterial, posters, storytelling mm.

Ett sätt att ta hand om den som är intresserad och vill inkludera Struves i sitt eget arbete eller erbjudande.

### 8.3 BEFINTLIGA WEBBPLATSER

På befintliga webbplatser så som kommunernas- och länsstyrelsens hemsidor. Ska vi kommunicera en enhetlig bild av Struves meridianbåge. Med utgångspunkt i våra formulerade budskap ska vi bidra till vår målsättning genom att informera om världsarvet, dess potential och utveckling.

### 8.4 TORNEDALSMUSEET OCH NORRBOTTENSMUSEET

Struves meridianbåge är ett världsarv vilket innebär att det redan finns ett kvitto på att platsen och historien bär på ett historiskt värde som ska bevaras för kommande generationer. För att bekräfta detta värde är det viktigt att Struves meridianbåge finns representerat på de historiska museer som finns i anslutning till världsarvet tillexempel Tornedalsmuseet och Norrbottensmuseet.

### 8.5 PÅ PLATSEN

Trots att Struves meridianbåge till stor del uppfattas som ett immateriellt världsarv är platsen för mätpunkterna en viktig del av historien. För de som besöker någon av mätpunkterna är det viktigt att platsen tillför någon form av mervärde. Något som förstärker upplevelsen och bilden av Struves meridianbåge.

### 8.6 LOKALMEDIA

Vi ska öka kännedomen och stoltheten för Struves meridianbåge lokalt därför är det viktigt att vi bjuder in lokalmedia när vi förverkligar eventuella utvecklingsplaner. Vi behöver hålla en kontinuerlig kontakt med relevant media där vi berättar om våra utvecklingsplaner och den potential som finns för världsarvet.